



# COMPRENDRE LES GRANDS PRINCIPES DES MARCHÉS PUBLICS (EN DISTANCIEL)

2 heures pour appréhender les concepts-clés de la commande publique

FORMATIONS COURTES

INITIATION

DIST.

Ref. : 6819241

Durée :  
0,3 jour - 2 heures

Tarif :  
Salarié - Entreprise : 350 € HT  
Collectivité : 350 € NET

## LIEUX ET DATES DÉTAILLÉS

À distance

23 mai 2025

- 23/05/2025 10:00 --> 23/05/2025 12:00 à À distance

## OBJECTIFS

- Définir le cadre général des marchés publics

## EVALUATION

Pour découvrir votre protocole FOAD, cliquez [ici](#)

## POUR QUI ?

Secrétaires, assistants acheteurs, agents administratifs, rédacteurs, techniciens et comptables chargés des achats ou qui travaillent en liaison avec un service achats-marchés

## PRÉREQUIS

Participer au processus achat

## PROGRAMME

Pendant  
Comprendre les grands principes des marchés publics (en distanciel)

### Qu'est-ce qu'une classe virtuelle ?

La classe virtuelle est un procédé pédagogique innovant permettant une réelle interaction entre le formateur et les participants. A distance, ils interagissent en toute fluidité et évoluent sur une plateforme modulable.

Cette formation, proposée intégralement à distance requiert quelques modalités techniques :

- Avoir une sortie audio sur son ordinateur
- Avoir une webcam

### Cerner le cadre général des marchés publics

- Les principes fondamentaux et le cadre juridique : le Code de la commande publique
- Les acteurs de la commande publique et leurs rôles respectifs
- Les groupements de commandes et les centrales d'achat
- Les notions de sous-traitance et de cotraitance
- La définition des marchés
- Les différentes catégories de marchés et les CCAG associés (fournitures, services, travaux, maîtrise d'oeuvre, prestations intellectuelles, marchés informatiques et marchés



industriels)

## Terminologie et sigles courants dans les marchés publics

### Connaître les modes de dévolution et les différents types de marchés

- Les différentes formes de marchés (marchés ordinaires, marchés à tranches, accords-cadres)
- L'allotissement
- Les marchés globaux

## INTERVENANTS

Vincent TEA

Vincent TEA

## MODALITÉS PÉDAGOGIQUES

Équipe pédagogique :

Un expert de la thématique et une équipe pédagogique en support du stagiaire pour toute question en lien avec son parcours de formation.

Techniques pédagogiques :

La classe virtuelle est un procédé pédagogique innovant permettant une réelle interaction entre le formateur et les participants. A distance, ils interagissent en toute fluidité et évoluent sur une plateforme modulable.

Cette formation, proposée intégralement à distance requiert quelques modalités techniques : avoir une sortie audio sur son ordinateur et avoir une webcam.

Accessibilité aux personnes en situation de handicap

